

■ **Paris Shop & Design** : les commerçants parisiens et architectes/designers ont jusqu'au 30 avril pour participer à ce prix lancé par la CCI Paris afin de valoriser les initiatives en matière de design de commerce. Une journée de sensibilisation aura lieu le 13 mars : une trentaine de conseillers de la CCI Paris iront à la rencontre des commerçants susceptibles de participer au prix. www.parisshopdesign.com

■ **Le design industriel et sa protection** comme moteur de la croissance des entreprises, ce sera le thème d'un petit-déjeuner qu'organisera Lavoix Conseil en propriété industrielle et l'association (If) Design le jeudi 27 mars de 8h30 à 10h à Paris.

Contact et inscriptions : communication@lavoix.eu

■ **Prix ArtScience** : deux projets lauréats, élaborés par des élèves de Télécom Paris Tech et Strate, reçoivent une bourse de 6000 euros chacun. D'une part, le bracelet InnerG permet d'adapter d'un geste le fonctionnement de ses appareils électriques à son activité du moment. D'autre part, POKIWA (POWer Kreated by Insects of Wild Amazonia) vise à capter l'énergie fournie par les insectes de la forêt amazonienne pour en faire bénéficier les bidonvilles autour de Manaus au Brésil. Au total, le Prix ArtScience Paris Universitaire et ses partenaires (Orange, Disney et FP7) mettent à disposition des étudiants 17 000 euros pour les aider à poursuivre leur recherche et concrétiser leur projet. Fondé à Boston en 2009 et à Paris en 2010, ce prix (qui associe écoles d'ingénieurs et de design) est organisé par le réseau international qui fédère les Laboratoires créés par David [Edwards](#) professeur à l'Université d'Harvard. Le programme fonctionne dans onze villes dans le monde (Etats-Unis, France, Singapour, Irlande, Arabie Saoudite, Afrique du Sud) et à Harvard. www.artscienceprize.org •