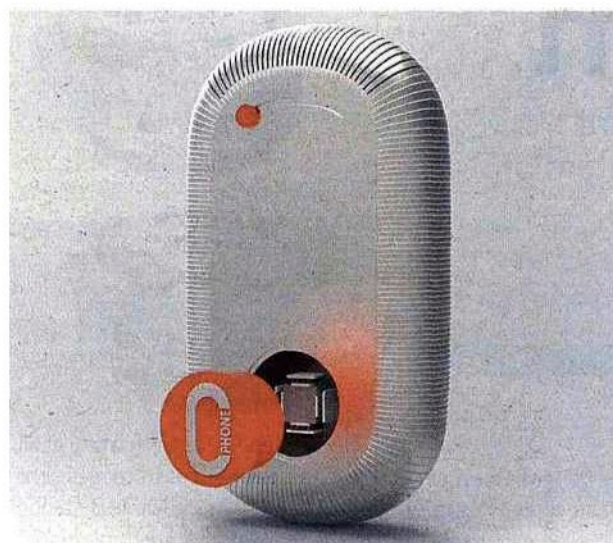




MARKETING OLFACTIF

L'Ophone, un voyage dans les fragrances



Le boîtier Ophone permet l'envoi instantané de messages olfactifs.

La communication olfactive se développe. Preuve en est : la nouvelle solution Ophone proposée par l'Américain David Edwards 2 de ses étudiantes, un ingénieur et un designer.

Fruit de ce travail de groupe, Ophone permet l'envoi instantané de messages olfactifs. Des messages reçus comme autant de lettres ou de sons et qui complètent les communications visuelle et auditive, plus traditionnelles. La solution est présentée au Laboratoire qui se définit comme un

véritable incubateur commercial et d'idées, à Paris du 17 mai au 15 septembre 2013.

Applications multiples

Rendez-vous donc pour une expérience olfactive qui doit procurer de nouvelles sensations, communiquer ou faire partager un souvenir olfactif, sachant qu'un tampon à odeur peut imprimer provisoirement une odeur sur n'importe quelle surface. Les applications de cette solution sont multiples et il est facile d'imaginer leur installation en point de vente ! ●