

BOUTIQUE CONCEPT

Laboratoire d'idées

Adeptes de nouvelles sensations, le Laboratoire est fait pour vous... Au cœur de cet espace expérimental, véritable incubateur de créativité fondé par le chercheur David Edwards, on appréhende le futur, rien de moins !

PAR MARIE GODFRAIN

C'est lui qui a permis à Mathieu Lehaneur de développer son purificateur d'air **Andrea**; lui aussi qui a convié Thierry Marx à proposer des ateliers de cuisine d'avant-garde pour le grand public. Il y a trois ans, David Edwards a fondé le Laboratoire, un centre de recherche et d'exposition, qui mêle joyeusement science, art et design pour imaginer des œuvres (expositions, produits, aliments) issues de la rencontre d'un créateur et d'un chercheur. « *J'ai toujours jugé intéressant le dialogue entre l'art (au sens large) et la science. Je voulais donc un lieu où je pourrais travailler librement avec des créateurs de divers horizons. Voilà pourquoi j'ai établi un endroit pluridisciplinaire dont les portes sont ouvertes au public pour que celui-ci bénéficie de nos recherches et fasse partie intégrante du projet* », explique David Edwards.

Pour s'ouvrir plus largement au grand public, ce mécène a agrandi l'espace et a créé le Labstore, une boutique qui a pignon sur rue. Dans ce lieu, on retrouve à la vente les innovations de son écurie. En première ligne se trouvent deux inhalateurs de poche : l'*Aeroshot* (qui permet d'ingérer de la caféine pulvérisée au délicieux goût citronné) et le *Whif* (pour les accros au chocolat) : il suffit de placer l'embout dans sa bouche, d'inspirer doucement et une délicieuse sensation de chocolat vient tapisser le palais. Moins calorique qu'un vrai carré, moins nocif qu'une cigarette, c'est la nouvelle star du Labstore.

« *Si, au début, le lieu reposait sur mes deniers propres, la réussite commerciale de plusieurs produits permet d'envisager une véritable pérennité économique. Nous sommes en train de produire et de distribuer aux Etats-Unis le Whif, dont nous avons vendu 400 000 exemplaires dans le monde depuis sa mise en vente ! Et l'Aeroshot commence à bien se vendre à New York et Boston. Pourtant, j'avoue que nos produits sont le fruit d'une démarche à laquelle le public n'est pas vraiment habitué, comme avec le purificateur d'air de Mathieu Lehaneur* », reconnaît David Edwards. On trouve également sur les étagères du Labstore le *Cellbag*, un sac-gourde réalisé par le tandem David Edwards/Mathieu Lehaneur ou le *Whaf* de Marc Brétilot, récipient en verre qui permet de respirer à travers une paille des « *nuages de saveurs gourmandes* ».

Le FoodLab est situé au sous-sol. Autour d'un bar à dégustation, le public est invité à une expérience gustative autour du *Whaf* ou de la bouteille consommable conçue par François Azambourg, David Edwards et Thierry Marx. Chacun est invité à donner son avis. « *Mon but ultime est d'être une interface entre le public et le créateur sous forme d'un dialogue actif, afin de le faire entrer dans notre processus expérimental. Le FoodLab (au sous-sol) nous permet de faire évoluer nos produits autour d'un dialogue avec les gens. Quoi de plus formidable que de faire sortir des produits qui ont bénéficié des contributions du public ?* » se réjouit, à juste titre, David Edwards.

Le prochain invité du Laboratoire sera Philippe Starck. Au printemps, la star investira l'ensemble du lieu avec un programme encore tenu secret, mais qui promet d'être hautement réjouissant !

LE LABORATOIRE, 4, rue du Bouloi, 75001 Paris. www.laboratoire.org et labstoreparis.com

Tél. : 01 78 09 49 50.

