



## Quand l'art rencontre la science

**Art contemporain** Le Laboratoire, dans le 1<sup>er</sup>, est un espace hybride, qui associe artistes et scientifiques dans une œuvre commune

**Marie-Anne Kleiber**

Ne vous fiez pas aux façades, Paris recèle bien des surprises en arrière-cour... comme rue du Bouloi, dans le Marais, entre les Halles et le jardin du Palais-Royal. De l'extérieur, cela ressemble à une boutique de design. C'en est une, mais pas seulement. Le Laboratoire – ouvert il y a quatre ans – est un espace hybride, une galerie d'art qui présente dans ses sous-sols spacieux des œuvres contemporaines souvent monumentales, sculptures, installations, mais aussi pièces de design toujours conçues à partir d'un dialogue entre artistes et scientifiques (c'est le principe fondateur du Laboratoire). Le chercheur franco-américain David Edwards, qui a fait fortune dans la pharmacie et enseigne à Harvard au département d'ingénierie et d'arts appliqués, a imaginé cette galerie-boutique-bar.

### Pour les accros, de la poussière de chocolat en spray

Actuellement, en sous-sol, les visiteurs peuvent voir la 13<sup>e</sup> « expérience », baptisée *Cummulus*. L'architecte argentin Ciro Najle a voulu construire un nuage, un cumulus donc, et rendre compte de toutes ses circonvolutions. Le résultat : un nuage en crochet fait de centaines de petits carrés qui se recourbent et créent les boursoufflures du cumulus. Le tout mesure 13 m de long, donne l'impression d'être



**D'une longueur de 13 mètres, ce nuage tout en crochet, baptisé *Cummulus*, est constitué de centaines de carrés.** Phase one Photography

léger et moelleux, alors que l'ensemble pèse 300 kg... Des médiateurs expliquent l'œuvre et le cheminement intellectuel qui la sous-tend.

Avant *Cummulus*, il y a eu douze autres créations, dont celles du plasticien Fabrice Hyber, de l'artiste indienne Shilpa Gupta, du cuisinier Thierry Marx, du jeune designer en vogue Mathieu Lehanneur... En 2012, c'est le pape du design, Philippe Starck lui-même qui devrait réfléchir à une « expérience ».

Le magasin commercialise certaines de ces inventions comme *Andrea*, une plante futuriste en pot qui purifie l'air (une création de Lehanneur), ou le *Whif*, un petit spray qui envoie dans la bouche de

la poussière de chocolat (pour les accros qui ne veulent pas grossir), qui se serait vendu à 400.000 exemplaires (à 1,99 € le pack de trois).

Sur le même principe, des recettes culinaires (salées, sucrées) insolites sont servies autour d'un bar souterrain au plafond tapissé de miroirs. Pour 10 €, vous pouvez tester par exemple une « bille à boire » accompagnée de purée et de jambon Bellota. Le Laboratoire joue sur tous les tableaux, de l'expo à l'assiette. En passant par la case business... ●

**4, rue du Bouloi (1<sup>er</sup>), ouvert les vendredis, samedis et dimanches, de 12 h à 19 h. Tarifs : 6 €, réduit 4,50 €. Rens. : [www.laboratoire.org](http://www.laboratoire.org)**