



Le Whif CAFÉ À ASPIRER

Le café n'est pas un produit de jeunes, il est même considéré comme un produit «vieuxz» (de «vieux jeunes»), rébarbatif car «lié au monde adulte du travail et à son stress», dicit les jeunes. Comment, dès lors, attirer de nouveau l'attention sur ce vieux produit fatigué ? En modifiant le rituel. Fini le café à boire, désormais avec le Whif Café, on aspire de la poudre de café, tout en préservant le goût et l'apport de caféine d'un expresso ! Ce nouveau rituel créatif (et un peu décalé) est issu d'un travail sur le goût que mène David Edwards.

Ce professeur de l'université de Harvard avait déjà lancé d'une manière peu conventionnelle l'inhalateur de chocolat qui «offrait la saveur sans les calories». Aujourd'hui, c'est le café qui lui sert de «base créative». Toutefois, une question demeure : le geste d'aspirer du café va-t-il prendre ?

