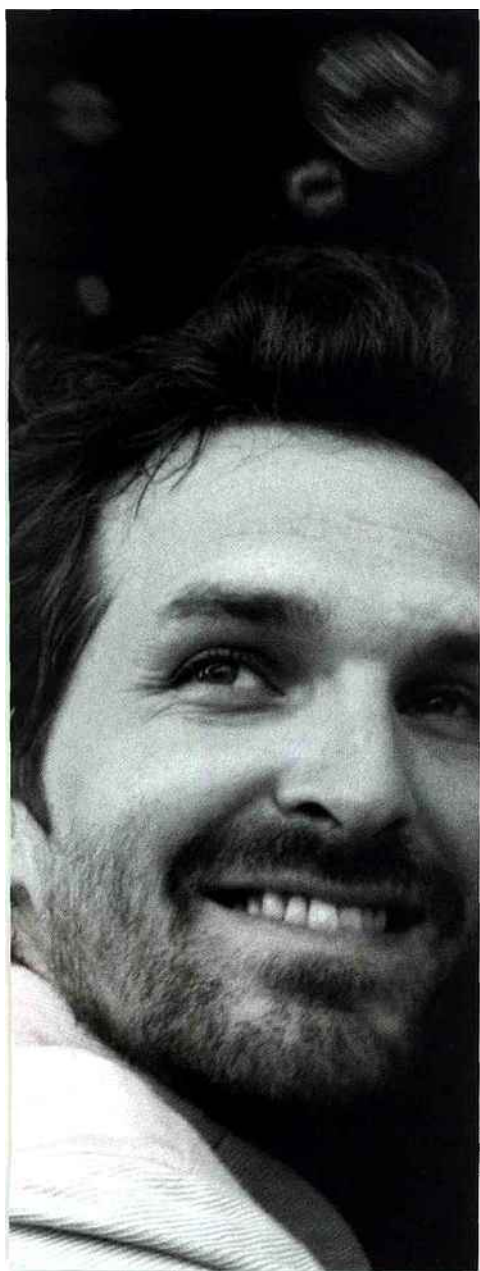




Actu PORTRAIT

MATHIEU LEHANEUR

Un designer passé entrepreneur



Concepteur d'objets pour des grands du luxe, Mathieu Lehanneur a créé sa PME, et lance un produit grand public.

Andrea : sous ce prénom à consonance italienne se cache un filtre à air écologique qui devrait faire un malheur à la rentrée. Un objet conçu par Mathieu Lehanneur, un designer français de 35 ans bénéficiant déjà d'une renommée internationale dans le monde du design (*voir sa bio express*), mais jusqu'à présent inconnu du grand public. « L'air que nous respirons dans nos maisons et nos appartements est plus pollué que l'air extérieur. Les moquettes, peintures, colles et autres matériaux de ce type dégagent des gaz toxiques que notre système respiratoire ne sait pas filtrer, explique le designer. Certaines plantes ont la capacité de filtrer ces gaz, mais leur efficacité se concentre principalement dans leurs racines et dans la terre qui les entoure. C'est sur ce principe que j'ai conçu Andrea : des plantes dépolluantes sont insérées sous une cloche transparente munie d'un système de ventilation qui force l'air de la pièce à entrer, à passer successivement par les feuilles, la terre et les racines, avant de ressortir,

purifié. » A l'origine, comme beaucoup de projets imaginés par Mathieu Lehanneur, celui-ci a d'abord donné lieu à un prototype. Il a été commandité par Le Laboratoire, une fondation de recherche créée par un scientifique américain professeur à Harvard. « Le Laboratoire m'a invité à développer ce projet en 2007, dans le cadre de son exposition inaugurale. Le prototype a eu un grand succès, et a fait l'objet de publications dans des magazines de design, de jardin, de technologies, etc. A la suite de cela, nous avons été contactés par Nature & Découvertes et par Monceau Fleurs, entre autres, qui ont affiché leur intérêt pour distribuer le produit dans leurs magasins, sous réserve qu'il puisse être commercialisé à un prix raisonnable. »

Grosses ventes attendues

Sacré défi, sachant que le prototype, fabriqué à cinq exemplaires, était vendu 10 000 euros pièce... alors que les grands commanditaires fixent la fourchette de « prix raisonnable » entre 350 et 500 euros ! « Mais j'ai adoré m'atteler à cela : la vraie mission du designer industriel est là, dans la quête d'un design qui permettra de maintenir l'ergonomie et les performances du produit tout en réduisant considérablement son prix de revient », s'enthousiasme Mathieu Lehanneur, à la tête de sa SARL, Since 1974. Pari plus que réussi : Andrea sortira en septembre prochain au prix public de 149 euros ! Les prévisions de vente ? « Nous les estimons aujourd'hui à 50 000 pièces sur la première année. Mais elles augmentent sans cesse, avec

les propositions de grands distributeurs qui nous parviennent des Etats-Unis et d'autres pays. Et le brevet mondial que nous avons déposé sur la technologie nous permet déjà d'enviesager des déclinaisons, notamment tournées vers la dépollution des bureaux. »

■ NATHALIE MOURLOT
nmourlot@lentreprise.com

Bio express

2001 : diplôme de l'ENSCI
2001-03 : scénographies pour des musées
2004-09 : travaille pour Paco Rabanne, Cartier, Christoffe, Issey Miyake...
2005-09 : participe à des expositions au MoMA de New York, qui acquiert des créations de Mathieu Lehanneur pour sa collection permanente